

# JOVE

#4

Troba tota la informació sobre activitats, convocatòries i recursos online.

±18—30 anys

ACURTA  
DISTÀNCIA  
AMB LES  
VÍCTIMES

016 / 900 580 888

**IGUALTAT**

## Front a la violència de gènere: Implica't

La campanya municipal cerca sensibilitzar a tota la població i previndre la violència de gènere durant la quarantena del COVID-19 amb una sèrie de frases que impliquen a tots i totes. Es tracta de captar l'atenció i implicar a tota la ciutadania en un problema tan important com la violència masclista. Cal atendre les víctimes, i tractar d'erradicar qualsevol tipus de violència masclista implicant la societat en la denúncia. En una situació de confinament com la que vivim, aquesta campanya és veritablement important per a lluitar contra el risc que aquests casos queden encara més invisibilitzats.

**+info**



ESTRATEGIA DE  
EMPRESARIAT I  
EMPLEO JOVEN  
*garantía juvenil*

**FORMACIÓ/ OCUPACIÓ**

## Inscripció a Garantia Juvenil

Estàs inscrit/a en el Sistema Nacional de Garantia Juvenil? Com a mesura provisional durant la situació de l'estat d'alarma s'estableix un procediment especial perquè qualsevol jove pugui sol·licitar la seua inscripció en Garantia Juvenil. Per a facilitar les inscripcions de les persones joves en el Sistema Nacional de Garantia Juvenil i que siga més fàcil disposar de la contrasenya d'accés al sistema, tan sols has de completar el formulari i enviar-lo per correu electrònic a [garantiajuvenil@sepe.es](mailto:garantiajuvenil@sepe.es)

**+info**

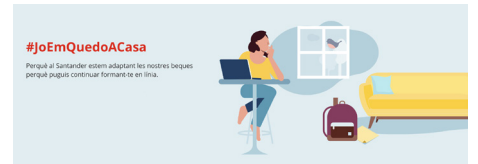


**CULTURA**

## El millor cine espanyol

RTVE ens ofereix la possibilitat de gaudir de les millors pel·lícules espanyoles mitjançant la web *Somos Cine*. En aquesta plataforma podràs veure de manera gratuïta algunes de les pel·lícules guardonades als premis Goya com ara *Campeones* o *Tarde para la Ira*.

**+info**



#JoEmQuedoACasa

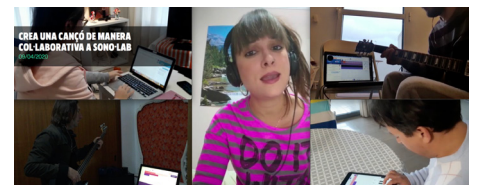
Perquè al Santander estem adaptant les nostres beques perquè pugues continuar formant-te en línia.

**FORMACIÓ**

## Beques #YoMeQuedoEnCasa

El banc Santander, a través de Santander Universitats, llança més de 20.000 beques i ajudes de formació online amb la finalitat de contribuir a millorar la situació generada per la pandèmia global del coronavirus. La convocatòria #YoMeQuedoEnCasa recolza als estudiants i graduats universitaris en el desenvolupament d'aquelles competències, digitals, idiomes i softskills que milloren la seua ocupabilitat futura. A més facilita als professors universitaris l'activitat acadèmica en un entorn més digital.

**+info**



**CULTURA**

## Crea una cançó de manera col·laborativa a Sono-lab

El laboratori d'investigació sonora del centre d'innovació Las Naves ha posat en marxa un programa perquè persones de tot el món puguin compondre música de manera col·laborativa. Diversos músics poden afegir els seus instruments a una peça musical mentre es va creant. L'eina es diu Soundtrap i el seu accés lliure i gratuït.

**+info**

# JOVE

#4

Troba tota la informació sobre activitats, convocatòries i recursos online.

±18—30 anys



30 días en casa



## MOBILITAT

### Boletín Eurodesk

Ofereix informació per a la mobilitat europea dels joves. Destaquen les oportunitats de formació i la possibilitat de realitzar pràctiques en alguns organismes de la Unió Europea. Aquest butlletí centra la seua atenció en la informació relativa a les àrees formació i joventut amb l'objectiu que t'involucres en diferents activitats europees. Eurodesk és un servei d'informació sobre programes i iniciatives europees, dirigit no sols a les persones joves sinó també a les quals treballen en l'àmbit de la joventut.

+info



## FORMACIÓ/ PARTICIPACIÓ

### Xarxes socials i monitors de temps lliure

Facilitar instruments i estratègies de treball en xarxes socials a monitors/es de temps lliure per al treball de dinamització de grups en el temps lliure. Aprendràs com funcionen les xarxes socials, els perills que tenen i els avantatges i les possibilitats del treball de dinamització en les xarxes socials.

+info

## CULTURA

### Concurs digital "30 Días en casa"

Portem 30 dies confinats a casa, 30 dies en què ens hem hagut d'enfrontar a noves situacions que, d'una manera o una altra, canviaran el món que ens trobem quan isquem. Tots aquests canvis els estem veient i vivint des de casa. Per això, des de l'Institut de la Juventud (Injuve) et conviden a participar en la iniciativa '30 días a casa', amb la qual aspiren a reflectir uns segons de les nostres noves vides, moments, sensacions, emocions, aspiracions, pors i com no, humor. Aquesta convocatòria té tres modalitats: vídeo, microrelat i il·lustració.

+info



## CULTURA/ FORMACIÓ

### HÉLICE: programa de formació cultural

Hélice és un programa de l'Organisme Internacional de Joventut per a Iberoamèrica (OIJ) que busca formar les capacitats emprenedores de les persones joves en el sector cultural, a través d'un itinerari educatiu tipus MOOC allotjat en la plataforma MiriadaX. Consta de deu mòduls oberts i gratuïts que brinden continguts útils per a la posada en marxa d'empreses culturals i una inserció laboral real i efectiva.

+info

## OCI

### Xarrades millenials

El YouTuber valencià Frank Surimi ha encetat una nova secció al seu canal de Youtube: "Xarrades Millennial" on participen joves convidats de diferents condicions en els que cada setmana parlen d'un d'eixos temes que interessen als joves. La primera en participar ha sigut la youtuber Miss Tagles amb el títol "Feminisme a les xarxes".

+info



## CULTURA

### Fòrum "Innovació vs COVID-19"

L'esdeveniment serà retransmés en directe a través del canal Youtube de Las Naves a les 12.00 hores del migdia del dimarts 21 d'abril i en ell participaran representants de l'Agència Valenciana de la Innovació, Startup València, REDIT, Districte Digital, Cambra de Comerç, València Activa, Marina d'Empreses, AJEV, la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València, Marina València, Econcult, el centre d'innovació Las Naves i la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València; i comptarà amb la presència de la divulgadora científica i experta en tendències del futur Sílvia Leal.

+info