

100% YOUTH CITY

Encuesta sobre la financiación de los programas de juventud

Como parte del programa 100% Youth City, la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Valencia participó en la primera fase a través de la encuesta sobre el conocimiento de los jóvenes de la ciudad sobre la financiación de los programas de juventud en la ciudad de Valencia.

La encuesta se realizó entre el 29 de Octubre de 2015 y el 29 de Enero de 2016 y han sido obtenidas un total de 233 respuestas sobre los siguientes temas:

- Grado de conocimiento de las ayudas económicas programas de Juventud
- Opinión sobre los efectos de las ayudas económicas a estos programas y a sus beneficiarios/as
- Valoración de dichas ayudas para entidades.

Metodología

Muestra: muestra autoseleccionada a menores de 35 años, muestreo no probabilístico. 233 encuestas.

Período: 29 de Octubre de 2015 y el 29 de Enero de 2016

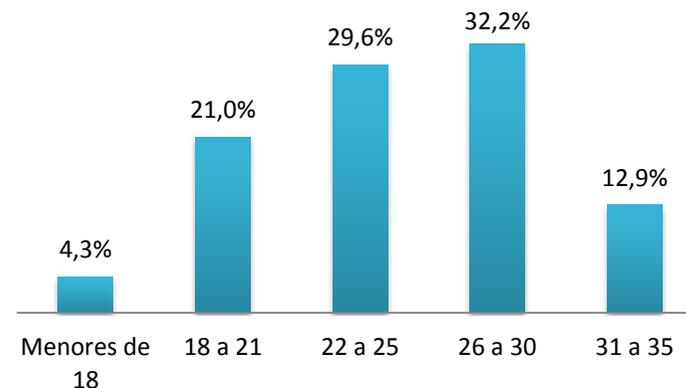
Tipo de encuesta: CAWI (encuesta online).



1. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

La media de edad de quienes contestaron a la encuesta se encuentra en los 25 años. Por grupos de edad fueron las personas jóvenes de entre 26 a 30 y de 22 a 35 quienes contestaron en mayor proporción a la encuesta.

Entorno al 90% de las personas encuestadas residen en la ciudad de Valencia o en su área metropolitana. La mayor parte de ellos son estudiantes universitarios de grado y posgrado (63%).



2. Grado de conocimiento de las ayudas económicas a programas de Juventud

En términos generales, existe un gran desconocimiento a cerca de la existencia y naturaleza de las ayudas a programas de juventud.

EL 52'4% no sabe de su existencia en la ciudad de Valencia (P1) y entorno al 70% desconoce si éstas están vinculadas a la Estrategia de la UE para la Juventud y la Agenda Europa 2020 (P3).

Respecto a la procedencia de los fondos de ayuda, se percibe al Ayuntamiento y la Unión Europea como los principales agentes de financiación, seguidos de la Diputación de Valencia, el Gobierno Autónomo y del Gobierno de España.



41% Estudios universitarios
22% Estudios de Posgrado
19% Secundaria
16% Grado Medio o Superior FP
2% Otros



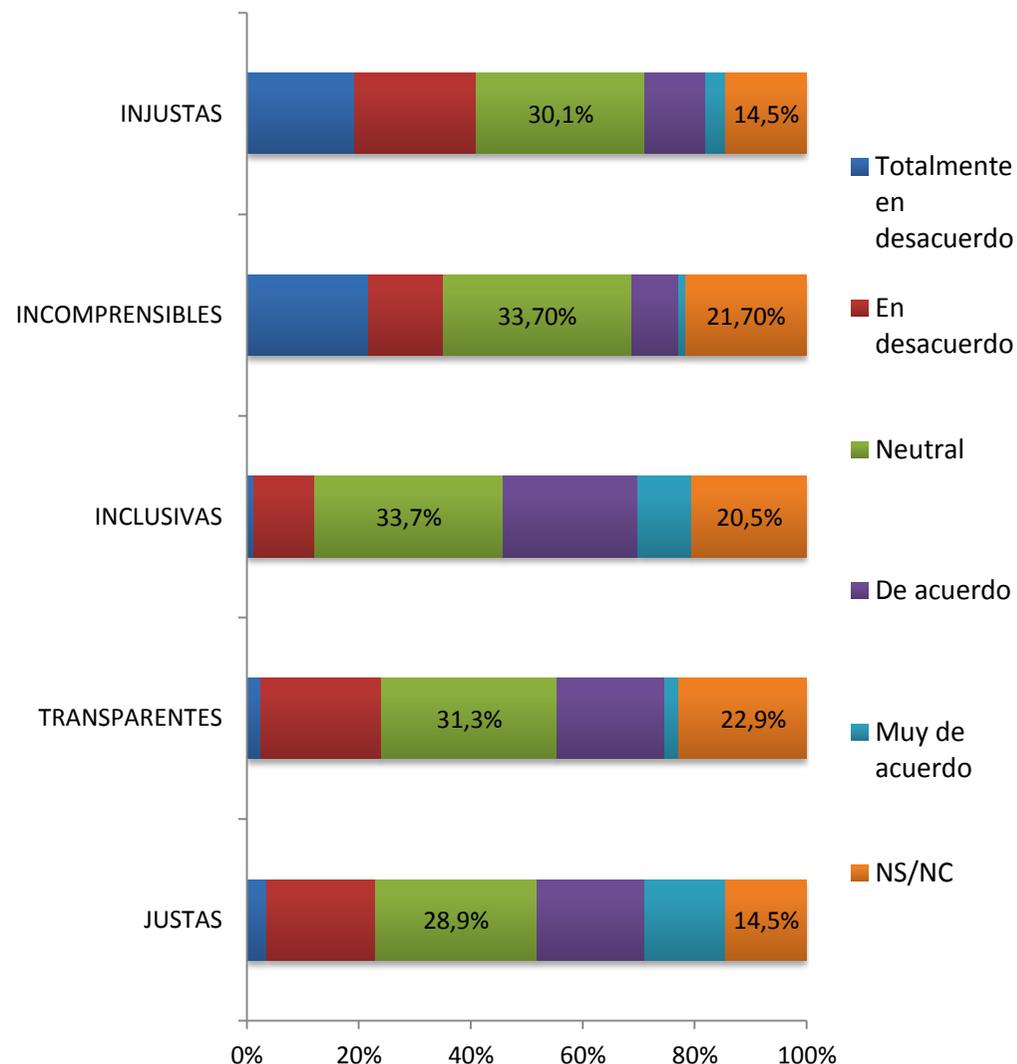
3. Percepción de la naturaleza de los programas de ayudas.

El escaso conocimiento sobre los programas de ayudas se ve reflejado también en la percepción de los encuestados sobre los mismos. En torno al 18% prefieren no contestar a la pregunta (NS/NC), mientras que un 30% afirman no tener una opinión ni a favor ni en contra de (Neutral). En este sentido, casi la mitad de las respuestas registradas no se posiciona respecto a si las ayudas serían “Injustas”, “Incomprensibles”, “Inclusivas”, “Transparentes” o “Justas”.

Con todo, podemos identificar que existe una percepción más positiva que negativa de dichos programas. La mayoría de las personas encuestadas están parciales o totalmente en desacuerdo con la afirmación de que estas ayudas sean “Injustas” (41%) o que sean “Incomprensibles” (35%). Por otro lado, existe mayor acuerdo en afirmar que las ayudas económicas a programas de juventud tienen un efecto “Inclusivo” (33.7%), que son “Transparentes” (33.7%) o “Justas” (33.5%).

4. Percepción de los efectos de las ayudas

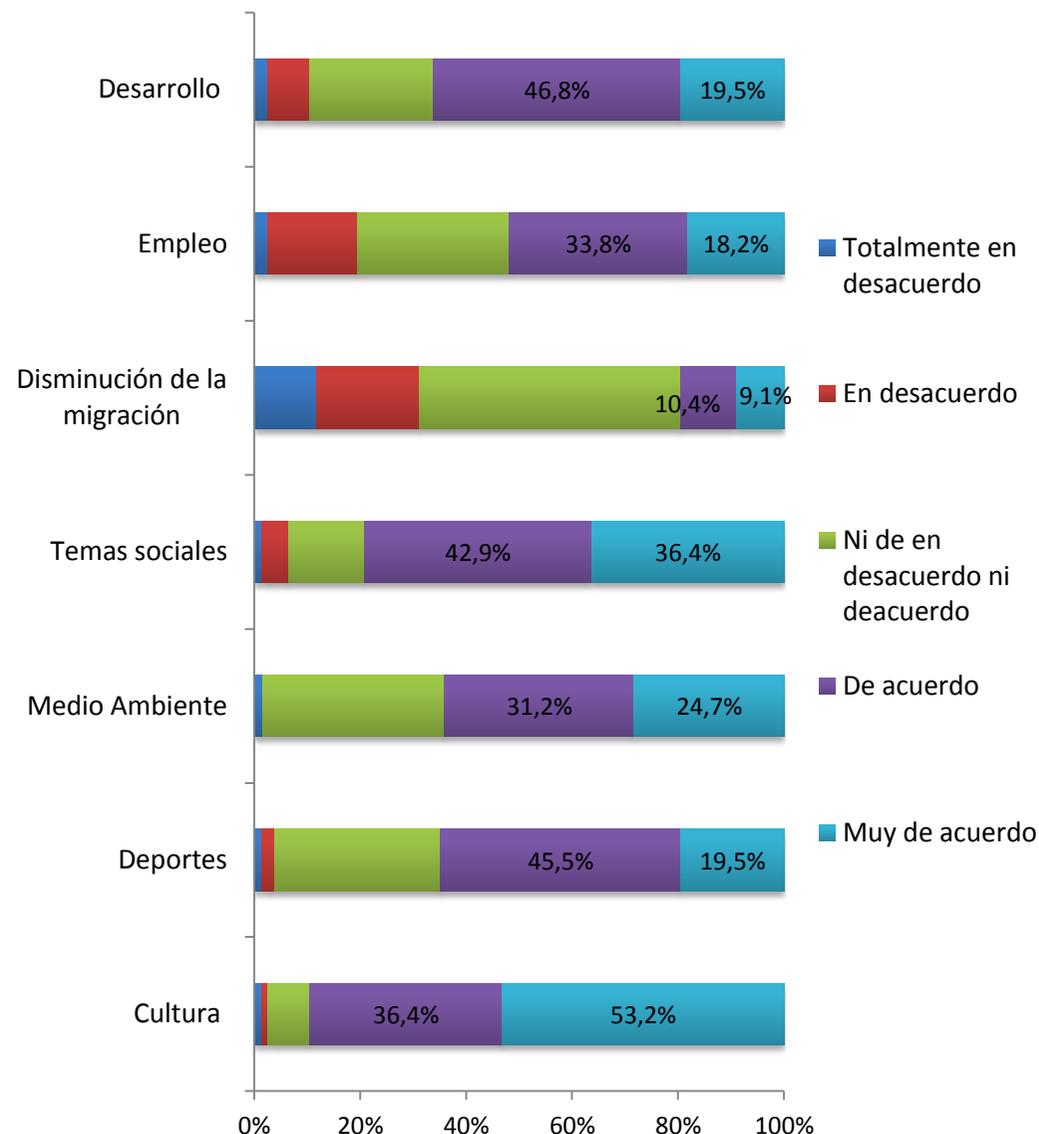
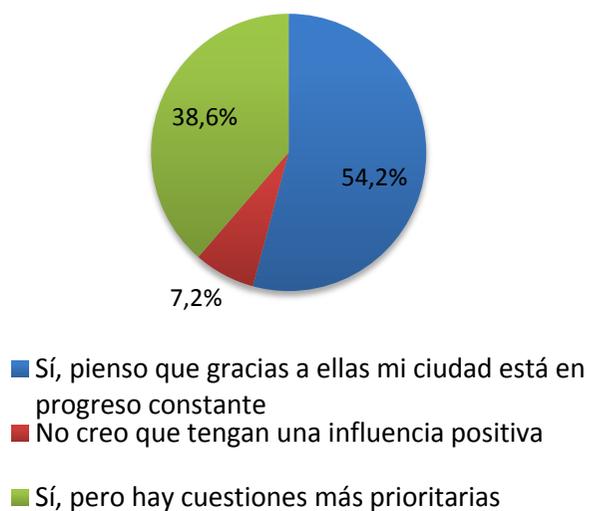
La gran mayoría de las personas encuestadas (90.4%) creen que las ayudas económicas tienen un efecto positivo en la población joven (P.7). Las razones que se aducen tienen que ver con una percepción individual de la ayuda en términos de formación, ayuda al empleo y becas. Por otra parte, otros comentarios destacan las ayudas a programas de asociaciones o temas culturales. El 60.2% opina que las ayudas a programas de juventud promueven la innovación social (P.9), el 30.1% no tienen opinión al respecto o lo desconocen y el 9.6% no ven ninguna influencia.



Las áreas que se perciben como más beneficiadas por las ayudas económicas a programas de juventud (P.6) son principalmente Cultura, Temas Sociales, Desarrollo y Deportes. El área de disminución de la migración sería la que acumularía una mayor proporción de respuestas neutrales, debido probablemente al desconocimiento de ésta área en relación con las ayudas de juventud.

En general existe un amplio grado de acuerdo en que las ayudas a programas de juventud tienen un efecto positivo en todas las áreas, si bien es cierto que Empleo y Medio Ambiente tendrían una percepción algo más débil.

Respecto al impacto de las ayudas en la ciudad de Valencia, el 54% cree que tiene una influencia positiva en el conjunto de la ciudad, mientras que el 39% opina que hay otras cuestiones más relevantes donde invertir fondos.



5. Destinatarios de las ayudas y tipos de ayudas

La mayor parte de encuestados desconoce si las ayudas a los programas de juventud están llegando a personas jóvenes que no tiene relación con organizaciones del área de Juventud (P11).

Quienes contestan que Si, atribuyen las mayor parte de ayudas a las becas de estudios o al alquiler de vivienda, si bien no existen datos suficientes para hablar de una tendencia clara.

Por otro lado, en torno al 70% conocen programas que ayudan a la población joven a acceder a la educación formal y/o el mundo laboral (P13). El 18.5 de los encuestados pertenece a alguna asociación, mayoritariamente localizada en la ciudad de Valencia.

6. Sostenibilidad de los fondos de ayuda.

El 62% de las personas encuestadas creen que los programas de juventud serían insostenibles sin fondos adicionales. Respecto a los financiadores, la inmensa mayoría (77%) prefiere al sector público frente al sector privado (22.9%).

Los problemas más destacados a la hora de trabajar en el área de juventud serían la falta de financiación, la escasa comunicación entre asociaciones e instituciones y la poca interacción entre las asociaciones y la población joven

¿Existen ayudas a jóvenes no organizados?

